

STRATÉGIES SOCIO-AFFECTIVES MISES EN ŒUVRE EN CLASSE DE FLE AU KENYA

Résumé Cet article s'intéresse à l'enseignement du français langue étrangère au Kenya. C'est le produit d'une étude menée au Comté de Kakamega et qui a eu pour but d'identifier les stratégies d'enseignement utilisées en classe par les enseignants du français au Kenya. L'article porte sur les stratégies socio-affectives et leur impact sur la motivation des apprenants à apprendre cette langue. L'approche descriptive adoptée par la présente étude a combiné l'observation non-participante, la recherche documentaire et les questionnaires. L'analyse statistique des données recueillies a reposé sur une transcription du matériel sonore enregistré lors des observations de classes et sur l'analyse de contenu pour les données des questionnaires et la recherche documentaire. L'étude a révélé que les enseignants utilisaient diverses stratégies, à la fois cognitives et socio-affectives en classe. L'étude recommande l'utilisation intensive des stratégies socio-affectives afin de motiver les apprenants de cette langue étrangère. Cela réduirait le taux d'abandon des apprenants du français au fur et à mesure qu'ils progressent dans leur cursus scolaire. Les résultats de cette étude pourraient être utiles aux formateurs des enseignants (au niveau des universités), aux enseignants du français langue étrangère (niveau secondaire) et au service du ministère de l'Éducation en charge de la conception et l'élaboration des programmes scolaires (KICD) en vue de l'amélioration des activités d'apprentissage et des pratiques de classe.

Authors:

Rose AUMA, Isidore Muteba KAZADI